

Antoine Préfontaine

Antoine Préfontaine est consultant en marketing et commerce électronique. Il détient un baccalauréat en communication graphique et un MBA en gestion internationale de l'Université Laval ainsi qu'une maîtrise en commerce électronique d'HEC Montréal.

Ses expériences de travail s'avèrent riches et variées. En effet, il a occupé des fonctions de directeur du marketing, directeur de projet, consultant, ainsi que concepteur graphique et photographe au sein d'entreprises telles le CEFRIO, la BDC, le Collège de Mérici, SiliCycle Inc. et Pelican International. Ses qualités de leader sont reconnues de même que l'excellence de son travail et sa capacité à atteindre les objectifs qui lui sont confiés.

En 2015 et 2016, M. Préfontaine s'est fait connaître comme bénévole au Comité marketing de notre organisation. Il a alors participé à la réalisation du plan directeur visant à assurer la pérennité de la Société Provancher dans le domaine de la sauvegarde de la conservation de la nature. Il était responsable du marketing Web et avait procédé à la refonte du site Internet www.provancher.org qui est toujours un élément clé parmi les outils de communication de la Société Provancher.

Comme administrateur, Antoine. Préfontaine continue d'appuyer la Société Provancher dans sa transformation numérique. Il est responsable des communications et du marketing et ses contributions rejoignent la volonté de la Société Provancher d'améliorer sa gouvernance et son rayonnement. De plus, elle aura aussi la chance de pouvoir compter sur l'engagement d'un autre passionné de la nature.

Juin 2021